



urbana
104.3 play

DOSSIER CASOS | BRANDED CONTENT

GDI MEDIA



KZO
ENTERTAINMENT

urbanaplayfm.com

#URBANAPLAYLAB

Somos #UrbanaPlayLab, el Think Tank de UP. Un equipo multidisciplinario integrado por ejecutivos de cuenta, creativos e implementadores trabajando en conjunto con el área artística y digital de nuestra multiplataforma.

Generamos contenidos exclusivos diseñados especialmente para marcas logrando una auténtica conexión con sus audiencias integrando diversos formatos on y off, en vivo y on demand, liderados por nuestros artistas, comunicadores e influencers.

Junto a anunciantes y agencias desarrollamos procesos colaborativos para comprender en profundidad sus objetivos y valores, desarrollando branded content de alto valor percibido para su público objetivo.



cabify

DEJATE LLEVAR

Para la presentación de la nueva campaña de Cabify, se pensó esta mecánica que remite a los años 90's. Los oyentes llaman para dedicar una canción especial a una persona querida contándo los motivos de esa dedicatoria. Este material se replica en las redes sociales del programa generando gran engagement y alcance.



GDI MEDIA





BRESH + EL JUEGO DE LAS INTRO

Desde #UrbanaPlayLab se buscó maximizar la campaña de la marca impulsando su colección de LifeStyle con un concurso musical donde regalan entradas para Bresh. Con #Eljuegodelasintro la propuesta es hacer un break en el programa y junto a la marca deportiva jugar con la audiencia. La competencia es entre 2 oyentes, a los que se les hace escuchar la "intro" de un tema musical y deben adivinar el nombre de la canción, quién acierta la mayor cantidad de canciones se lleva de regalo entradas para la fiesta Bresh by PUMA



GDI MEDIA





UEFA CHAMPIONS LEAGUE

Cada semana, como sponsor de la Champion, Heineken acerca los resultados y análisis de los más destacado de la fecha. Se genera un vínculo interactivo con la audiencia que participa en vivo por packs de cerveza, coolers y merchandising de la marca. Una alianza construída a través de un vínculo histórico de la marca con Andy y Perros.



GDI MEDIA





despegar

VIVIR VIAJANDO

De la mano del José Bianco recorreremos diferentes destinos, con recomendaciones, historias y la mejor data del lugar. Despegar llega a Perros de la Calle con ofertas y paquetes de lugares para visitar.





TEMÓN

Para el lanzamiento de ON, la nueva app de Axion Energy, Andy presenta el TEMÓN de Perros de la Calle, la canción elegida del día. A través de un vínculo cotidiano generamos una asociación con la apelación al concepto de "Programón" que lideró la campaña.





MOVISTAR FIBRA

Cada semana Ari Hergott trae novedades del ámbito del gaming y los e-sports en un segmento auspiciado por Movistar Fibra. Es un espacio que muestra como con la tecnología se han generado las nuevas tendencias.

Pasaron por este espacio, entre otros , Coscu, Lit Killah; Markitos Navaja, Fede Stuart; Momo, y los más importantes Gammers, músicos y streamers del momento.





MOVISTAR EN CHAPELCO

Urbana Play participó del evento que organizó Movistar en Chapelco, como parte de su activación para la temporada de invierno.

Sofía Martínez, enviada exclusiva de Urbana Play, formó parte de una nueva edición del **Movistar Ski Day & Night**, disfrutando y registrando la experiencia exclusiva para clientes junto a celebridades y ejecutivos de la marca.





SKIP CUIDADA EL PODER DE TU ROPA

Junto a Skip diseñamos un espacio a cargo de Evelyn Botto que nos cuenta sobre distintas iniciativas, historias y personajes que marcan la evolución de la moda y sus nuevos paradigmas





BBVA

SALUD FINANCIERA

La periodista Paloma Bokser, @palomabok, en el espacio semanal Salud Financiera en Perros de la Calle habla sobre distintos temas referidos a finanzas personales, inversiones, etc. Además brinda tips y consejos para hacer rendir mejor nuestro dinero.



GDI MEDIA





FORD RANGER: TRAVESÍA POR MENDOZA

Andy Kusnetzoff y Sofía Martínez, conductores de Perros de la Calle, viajaron a Mendoza para participar de la gran experiencia que significó la presentación de la nueva generación de la Ford Ranger de producción nacional. Andy y Sofi llegaron a la tierra del sol y el buen vino para vivir una experiencia increíble en la presentación de la Nueva Ranger que llegó para redefinir el segmento de pickups medianas.

Desde la multiplataforma Urbana Play se los acompañó durante la transmisión en vivo para toda la audiencia de la largada, los distintos tramos y la llegada al Vivak instalado especialmente en el Dique Potrerillos. Al día siguiente, en los estudios de Urbana Play, los conductores revivieron el viaje compartiendo imágenes exclusivas, sus impresiones y las anécdotas más interesantes de esta fantástica experiencia.





HBOmax

PRESENTACIÓN NUEVA ÚLTIMA TEMPORADA DE SUCCESSION

Matías, Juan, Maia, Clemente y Emilse comentaban semanalmente el episodio estreno de la exitosa serie Succession. Esta activación se realizó para el lanzamiento de la 4° temporada de la afamada serie de HBO.



GDI MEDIA





CONCURSO SCOOTER ELÉCTRICO

En Todo Pasa, NUUV, el principal proveedor mundial de soluciones de movilidad en dos ruedas, sorteó 3 scooters eléctrico. A partir de un posteo en el Instagram del programa, se seleccionan 3 participantes por semana para que el día viernes vía zoom respondan preguntas vinculadas al desarrollo de la semana de Todo Pasa. Cada viernes hay un ganador, que participa en una final mensual, con preguntas sobre música de la que resulta un ganador que se lleva la moto.





TODO O PASA

El vínculo de Bud + Todo Pasa + Matias lleva mas de 10 años al aire (Antes con Basta de Todo) y se sigue renovando acompañando el momento lúdico mas esperado por la audiencia de Todo Pasa. Una pregunta, la respuesta y dos opciones TODO o PASA?. Dos oyentes participan via TV streaming y se les hacen preguntas de diferentes temas, cuantas más responden, más regalos aportados por la marca se llevan. Activación realizada para Bud410.

 [Lista completa](#)

URBANAPLAYFM.COM @URBANAPLAYFM  URBANA



TODO PASA

BUDWEISER. LA MÚSICA EN TUS MANOS

JUGAMOS A ¿TODO O PASA? CON UNA BUD BIEN HELADA



CORDOBA

18°1



GDI MEDIA





LA MÚSICA EN TUS MANOS

De la mano de Budweiser, Matías Martín, Clemente Cancela y Juan Ferrari viajaron a Chicago, para transmitir las instancias del festival más importante del mundo: el Lollapalooza. En un nuevo hito de la alianza histórica entre Bud y Todo Pasa, el equipo liderado por Matias Martín viajó a cubrir el festival en su edición original y que está en el ADN de Urbana Play y Bud como partners del Lolla Argentina. El equipo #UrbanaPlayLab desarrolló una acción de Branded Content para Budweiser con la consigna "La música en tus manos", que se plasmó en diversos formatos que incluyeron secciones, móviles y redes durante toda la semana, para cerrar con un programa especial que se transmitió en vivo desde el predio de Lolla Chicago.



GDI MEDIA





21

Una divertida contienda de preguntas y respuestas donde Matías y Clemente se desafían o desafían a invitados especiales. Pregunta sin opciones valen como triples; con opciones valen doble. ¿El objetivo? Llegar a 21 puntos y zafar del desafío.





CICLO DE ENTREVISTAS BY PEUGEOT 208

Un ciclo de 8 entrevistas realizadas por Matías Martín presentadas por Peugeot 208. En esta serie de episodios audiovisuales, el conductor de Urbana Play nos trae conversaciones profundas con destacadas personalidades de diversas disciplinas que abarcan los territorios de la marca: tecnología, arte, diseño, música. Historias y experiencias que atraen y sugieren lo que está por venir de la mano de Peugeot 208.

El ciclo ofrece una visión única de las trayectorias y experiencias de los entrevistados. La lista completa de los artistas que pasaron por este espacio es: Julian Kartun, Andrés Rolando, Sergio Lacroix, Meme Bouquet, Alejandro Zuzumberg, Julia Conde, Camila Manera y Rosario Ortega.



GDI MEDIA





EL VAR DEL FUTBOL

El periodista **Pablo González** repasa los mejores momentos de la fecha de futbol, analizando las jugadas polémicas y más relevantes, ayudado por la Tecnología de TCL Qled en el piso.





Carol

LA CHICA DEL BRUNCH

Todos los miércoles con @lachicadelbrunch conocés personajes y protagonistas de la escena gastronómica, además de las mejores recomendaciones para comer afuera. Un contenido presentado por Carol con el objetivo de vincular a una marca histórica con la agenda gastronómica actual.





MOVISTAR PRESENTA LOS ESTRENOS DE LA SEMANA

Cada emisión, "**El Chacal**" **Matías Lertora** trae recomendaciones y consejos de películas y series tanto en el cine como en la plataforma de Movistar. Y además comenta los estrenos de la semana en cine y plataformas.





CORONA SUNSET

Todos los viernes se presentan, en la terraza de UP, un acústico de bandas o solistas para cerrar la semana en compañía de Corona.

Pasaron por este ciclo entre muchos otros: Naranjos, Plastilina, El Kuelgue; Cruzando el Charco, entre muchas otras bandas. Disfrutar de la música es nuestro plan favorito, acompañarla con una Corona el plan perfecto.





FÚTBOL O MUERTE DESDE QATAR 2023

Héctor Di Payaso, el Feo y el Tano viajaron de Qatar para cubrir, con su particular mirada, el Mundial de Fútbol. Esta activación estuvo patrocinada por McDonald's.

Durante todo el desarrollo de la copa del mundo, los conductores salieron al aire con entrevistas a diferentes personalidades del deporte o el espectáculo que se encontraban en el lugar, además contaban sus anécdotas en una cultura tan diferente.





cabify

ARENGAS DE CABIFY

Todos los viernes, Sebastián con sus clásicas arengas alienta a la audiencia para que se anime a ir a algún lugar o hacer algo que no se atreven. Esta sección está enmarcada en la campaña Vas Seguro de Cabify.



GDI MEDIA





FIAT

ARGENTINA POR ARGENTINOS

Todos los jueves, Fiat Cronos invita a la audiencia a contactarse con lo más importante o lindo de su barrio, su ciudad, o el lugar donde viven.

De este modo se abre una excusa ideal para revelar secretos y datos desconocidos de diferentes lugares de nuestros país.



GDI MEDIA





VERMUT WEEK

Urbana Play se sumó a la Vermut Week by Carpano con el objetivo de posicionar el vermut italiano en un público joven y adulto. Desde #UrbanaPlayLab se pensó una activación que incluyó la creación de contenidos en todos los programas de prime time, comunicando ingredientes, maridajes y horarios de consumo del vermut. Además se realizaron secciones en vivo con el Brand Ambassador de la marca en "Perros de la Calle", vinculación entre programas, una sección especial en "Vuelta y Media", móviles en vivo durante la Vermut Week, y un programa especial conducido por Andy Kusnetzoff con invitados de la marca para hablar de la cultura del vermut, pensado para destacar y fomentar el consumo del aperitivo.



GDI MEDIA





RUTAS NATURALES

Guiados por Sol Rosales, a través de Urbana Play Tour, se invita a la audiencia sumergirse en una experiencia que combina paisajes, actividades y recorridos, todo diseñado para planificar las próximas vacaciones de manera inolvidable. Descubrir los destinos más espectaculares y recibir las mejores recomendaciones de viaje. Las videos en formato cápsula, tienen rotación en toda la programación de la radio. Se trata de un espacio que cuenta con el auspicio del Ministerio de Turismo.





CORONA NATURAL ICE BAR

URBANA PLAY realizó la cobertura exclusiva de todas las activaciones de Corona en el marco de la temporada invernal con Diego Poggi.

La marca de cerveza inauguró esta temporada los Natural Ice Bars, hechos completamente de hielo y nieve. Diego Poggi, enviado especial de Urbana Play, estuvo presente en los eventos de apertura en Cerro Catedral y Cerro Chapelco para capturar y compartir cada momento especialmente pensado por Corona para sus consumidores.





RENAULT WINTER BY ALASKAN

Urbana Play se sumó a la propuesta invernal de Renault en Villa La Angostura, donde la marca reveló las principales novedades de la temporada de invierno. Diego Poggi participó en la experiencia Renault Winter by Alaskan, junto a prensa especializada, influencers y directivos de la marca, con la presencia destacada de Pablo Sibilla, presidente y director general de la compañía.





JOHNNIE WALKER

COBERTURA DEL MUNDIAL DE FUTBOL FEMENINO

Urbana Play cubrió el camino de la Selección Argentina en el Mundial Femenino con Sofi Martínez como enviada especial de la mano de Johnnie Walker. La reconocida marca de whisky fue auspiciante de las novedades de la Selección Argentina de fútbol femenino en Nueva Zelanda con la especial mirada y cobertura de nuestra periodista. Sofi cubrió entrenamientos, hizo análisis previos y posteriores de los partidos, primicias de la selección y mucho más. Sus informes llegaron a la audiencia con salidas en vivo en todos programas de la radio: De Acá en Más, Perros de la Calle, Todo Pasa, Vuelta y Media y Urbana Play Club.



GDI MEDIA





urbana
104.3 play

@urbanaplayfm



urbanaplayfm.com

