

FORMATOS COMERCIALES



urbana
104.3 play

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS



AUSPICIO COLUMNA

- Presentación de contenido a cargo de un columnista estable del programa. (ej; espectáculos, deportes, hth, actualidad, tránsito)
- Apertura + cierre grabado solo formato audio.
- Duración mínima 30 segundos / máxima 45 segundos

PNT TRADICIONAL

- Mención en vivo a cargo del conductor solo formato audio.
- Duración aproximada: hasta 30 segundos.
- Mención en vivo a cargo del conductor solo formato audio.

PNT PREMIUM

- Mención en vivo a cargo del conductor.
- Duración aproximada: hasta 45 segundos.
- Zócalo fijo o animado.
- Video paño o cierre.
- Product placement.
- Redes Sociales: Historia o posteo en el Instagram del programa.

SPONSOR SECCIÓN PROGRAMA

- Contenido artístico semanal ad hoc.
- Duración total aproximada: de 3 a 5 minutos.
- Promos semanales + coming up + apert y cierre.
- Zócalo fijo o animado.
- Video paño.
- Product placement.
- Redes Sociales: Historia o posteo en el Instagram del programa.



FORMATOS COMERCIALES

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

PNT Tradicional / Premium

Los textos deberán ser provistos por el anunciante sujetos a aprobación del área comercial UP.

TEXTO PNT TRADICIONAL:

Duración aproximada 30" (Máximo 90 palabras)

(1) TEXTO PNT PREMIUM:

Duración aproximada 45" (Máximo 120 palabras) con zócalo + paneo de producto + video (pañó o cierre)

(1)





ZÓCALOS

- ZÓCALO ANIMADO: 1080 x 110 px @ 72 ppi (.MP4)
NO MÁS DE 2MB - SIN AUDIO
- ZÓCALO ESTÁTICO: 1080 x 110 px @ 72 ppi (.JPG)
NO MÁS DE 2MB

** Si el mismo cuenta con un código QR deberá ocupar el 90 % del alto del mismo alineado a la izquierda.*





GRAPH

El mismo será redactado por #UPLAB basándose siempre en el contenido ya sea de los PNT o SECCIONES en función del brief o bajada de marca.

**Siempre se requerirá aprobación del cliente antes de la puesta al aire.*





MOSCA

De no contar con zócalo se podrá remplazar por un logo animado o estático.

- (1) MOSCA ANIMADA: 1080 x 1080 px @ 72 ppi (.MP4)
NO MÁS DE 2MB
- (2) MOSCA ESTÁTICA: 1080 x 1080 px @ 300 ppi (.JPG)
NO MÁS DE 2MB

** Si el mismo cuenta con un código QR deberá ocupar el 25 % del total de la pieza.*

(1)



(2)





VIDEO COMO PAÑO O CIERRE

(PNT / SECCIÓN)

Los videos deben ser provistos por la marca respetando los siguientes parámetros pudiéndose utilizar también para la realización de materiales de APERTURA Y CIERRE DE SECCIÓN.

VIDEO DE PAÑO:

1920 x 1080i (25 fps), Aspect Ratio 16:9 (.MP4 / .MOV)
duración máxima 30 seg. / 1 min (SIN AUDIO)

VIDEO DE CIERRE:

1920 x 1080i (25 fps), Aspect Ratio 16:9 (.MP4 / .MOV)
duración máxima 15 / 20 seg. (CON AUDIO)

PAÑO



CIERRE



PRODUCT PLACEMENT

- Exhibición de producto.
- Material o elementos P.O.P y / o cartelera.
- Bases o exhibidoras para realzar el producto.

Todo el material antes mencionado deberá ser enviado 5 días antes a:

URBANA PLAY FM

- **Dirección:** Dr. Emilio Ravignani 1493
- **Días y horario:** lunes a viernes
(días hábiles de 10:30 a 17:00)
- **A nombre de:** DEPARTAMENTO COMERCIAL
Fabián Suárez / Francisco Berlingieri / Matias Rodriguez





RRSS

Para realizar las redes sociales, los materiales a consensuar deben ser:

- **HISTORIAS – ESTATICAS / ORGÁNICAS**

En caso de ser material provisto por la marca ya sea imagen o video las medidas deben ser: 1080 x 1920 píxeles (9:16) + @ y # de marca con posibilidad de incluir un link.

(Otro tipo de interacciones a consultar)

- **REELS / POSTEO:**

Serán realizados por el equipo de #UPLAB junto con los community manager de UP o cada programa con portada en el feed, con redacción y material audiovisual organico.

Para ello deberán enviarnos: @ y # de marca con posibilidad de incluir un link + copy

**Para los mismos siempre enviar logo de marca por separado en .PNG*



urbana
104.3 play

@urbanaplayfm



urbanaplayfm.com

